

Gestão e Planejamento Estratégico nas Instituições de Ensino Superior Privado.

Maria dos Reis Camelo

m.reis28@bol.com.br

Malinália Inês da Rocha Marcião

malinalia@hotmail.com

Faculdade Mauricio de Nassau

Sálvio de Castro e Costa Rizzato

srizzato@uol.com.br

Universidade do Estado do Amazonas

Resumo

Diante das mudanças que tem ocorrido na atualidade, inclusive nos Países em desenvolvimento, no qual o sistema educacional brasileiro está inserido, em especial as Instituições de Ensino Superior (IES) privadas que vem passando por transformações em suas estratégias de ação. Mudanças políticas, econômicas e culturais, tecnologia, mercados competitivos e predatórios, corpo discente heterogêneo e com expectativas elevadas, preocupações relacionadas à qualidade do ensino, custos operacionais e inadimplência são alguns dos quesitos que o gestor educacional deve lidar para manter a instituição em sua funcionalidade, o diferencial desses profissionais na condução de equipes e de superação de desafios que podem fazer a diferença entre investimento reconhecimento e valorização. Buscando destacar-se em um ambiente altamente competitivo, com demanda crescente e perspectivas para suportar novos investimentos, algumas entidades educativas buscam uma mudança em sua organização acadêmica, com objetivo de ofertar mais qualidade e se manter no mercado. Para a instituição de ensino superior as hipóteses relativas ao ambiente, à missão específica e às competências essenciais, se constituem nos principais componentes do cenário, momento futuro a que se dispõe enfrentar. A teoria de negócios e estratégias é o conhecimento que deverá ser produzido pela abstração da realidade organizacional, para sua projeção e transferência para o futuro.

Palavras-chave: Ensino Superior, Gestão de Ensino Superior, Planejamento Estratégico.